

# TURISMO & TERRITORIO N. 1

Tendenze, impatti e dinamiche d'impresa

Focus Mezzogiorno

**Salvio Capasso**

Responsabile Servizio Imprese & Territorio SRM



# SRM dà vita al Rapporto annuale sul Turismo



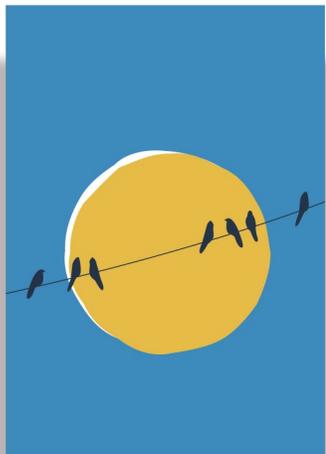
## Oggetto

Analizzare le **dinamiche evolutive della filiera turistica** con al centro il ruolo delle **imprese e del territorio** nel contesto nazionale ed internazionale e con un'attenzione particolare **alle regioni del Mezzogiorno**.

## Obiettivo

Avere un **ruolo propositivo**. Attraverso l'oggettività dei dati e delle informazioni disponibili, fornire alla **discussione** possibili linee di **policy** per una **crescita sostenibile** della filiera in un contesto economico e sociale di **grandi trasformazioni**.

# Il senso del Rapporto in alcuni grandi pilastri



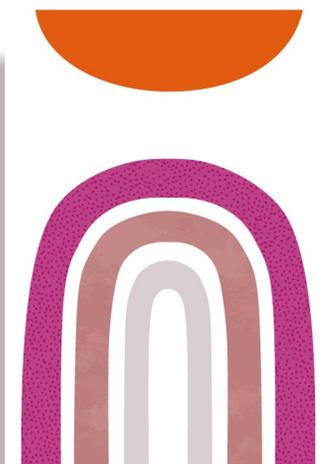
## Numeri e tendenze previsionali del turismo

- **Scenario** turistico internazionale.
- **Analisi** dei dati nazionali e territoriali e **focus** sul **Mezzogiorno**.
- **Modello previsionale** della domanda e dell'**impatto economico** per il **2023**.



## Approfondimento regionale e posizionamento competitivo nell'Area UE4

- Analisi della «**competitività turistica**» **regionale** a livello **europeo**.
- «**Misurare**» la performance, la struttura e l'intensità turistica delle 98 regioni di **Germania, Francia, Spagna e Italia**.



## L'impresa al centro: dinamiche aziendali, processo di transizione e vision degli operatori

- Analisi delle **performance economiche** del settore turistico-ricettivo.
- Attraverso la **survey alle imprese**, scopriamo la voglia di cambiamento in termini di **transizione digitale, energetica e sostenibilità (ESG)**.

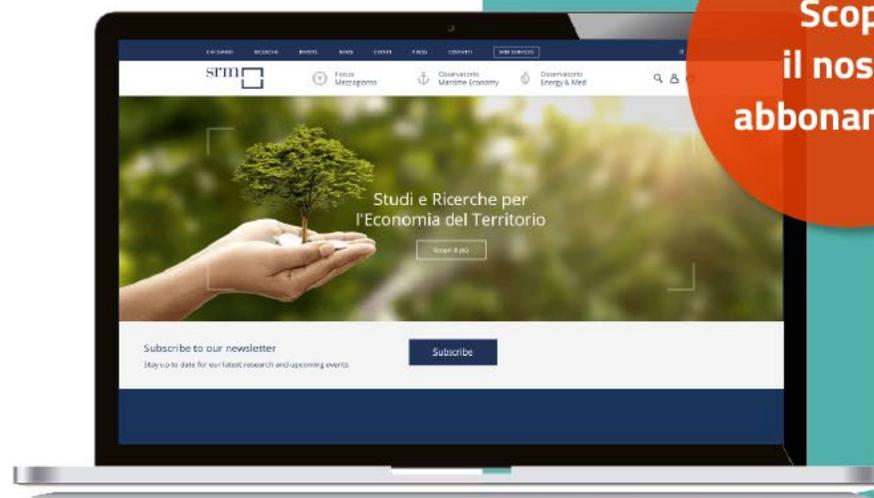


## Il valore del turismo per il territorio e potenzialità

- Il turismo accresce il suo impatto economico sul territorio: il **moltiplicatore di presenza turistica**.
- Il valore del turismo che si lega alla **cultura, alla natura ed al buon cibo**.
- **Progetti, risorse e politiche** per sostenere il cambiamento: PNRR, Finanza e Governance.

Consulta tutti  
gli studi e le ricerche  
sul nostro sito

 [sr-m.it](http://sr-m.it)



Scopri  
il nostro  
abbonamento

Seguici su

